

KEMPEN Hari-Hari RFID - TERMA DAN SYARAT**1. Penganjur**

Penganjur Kempen Hari-Hari RFID (selepas ini dirujuk sebagai "Kempen") ialah Projek Lebuhraya Usahasama Berhad ("PLUS Berhad") dan Touch 'n Go Sdn Bhd ("Touch 'n Go") (PLUS Berhad dan Touch 'n Go (selepas ini dirujuk sebagai "Penganjur")

2. Tempoh

- a. Kempen akan bermula dari 8 haribulan April 2022 dan akan berakhir pada 2 haribulan Jun 2022 (selepas ini dirujuk sebagai "Tempoh Kempen") dan akan ditadbir oleh terma-terma dan syarat-syarat berikut; dan
- b. Pihak Penganjur berhak untuk memendekkan atau melanjutkan tempoh Kempen tanpa memberi sebarang notis terlebih dahulu.

3. Kelayakan

Kempen ini terbuka kepada semua (i) warganegara Malaysia berumur 18 tahun ke atas, (ii) sesiapa sahaja yang menggunakan tag RFID Touch 'n Go sebagai mod pembayaran tol tambang di semua plaza tol Lebuhraya PLUS (dan (iii) ahli PLUSMiles sedia ada yang juga turut merupakan pemegang akaun Touch 'n Go e Wallet (selepas ini dirujuk sebagai "Pelanggan yang Layak").

4. Cara Menyertai

1. Langkah 1: Pelanggan yang Layak mesti menggunakan Tag RFID Touch 'n Go mereka yang berdaftar sebagai mod pembayaran mereka untuk tambang tol di pintu masuk dan keluar (selepas ini dirujuk sebagai "urus niaga RFID") di mana-mana plaza tol Lebuhraya PLUS
 2. Langkah 2: Bagi ahli PLUSMiles sedia ada, Pelanggan yang Layak mesti mendaftarkan tag RFID Touch 'n Go mereka dalam akaun PLUSMiles mereka. Bagi pelanggan baharu, Pelanggan yang Layak boleh mendaftar untuk akaun PLUSMiles di <https://plusmiles.com.my> atau dengan menggunakan aplikasi PLUS.
 3. Langkah 3: Sahkan akaun PLUSMiles selepas menerima e-mel pengesahan (untuk pelanggan baru berdaftar);
 4. Langkah 4: Log masuk ke akaun PLUSMiles di <https://plusmiles.com.my> dan daftarkan Tag RFID Touch 'n Go pelanggan ;
5. Semasa Tempoh Kempen, Pelanggan yang Layak akan diberikan 1 Mata Ganjaran PLUSMiles untuk setiap 1 kilometer yang dilalui di sepanjang plaza tol Lebuhraya PLUS apabila Pelanggan yang Layak menggunakan tag RFID Touch 'n Go mereka sebagai mod pembayaran untuk tambang tol (selepas ini dirujuk sebagai "Mata standard")
6. **Sebagai tambahan kepada Mata Standard, Pelanggan yang Layak boleh mendapat hadiah Kempen di bawah (selepas ini dirujuk sebagai "Hadiah Kempen") tertakluk kepada terma dan syarat di sini: -**
- a. **Hadiah mingguan kredit Touch n' Go eWallet:** Semasa fasa 1, seramai 70 Pelanggan yang Layak yang pertama dengan jumlah transaksi RFID TNG tertinggi dalam Minggu Kempen (selepas ini dirujuk sebagai "Pemenang Mingguan") akan memenangi kredit eWallet Touch 'n Go sebanyak RM20.00. Semasa fasa 2, 70 Pelanggan yang Layak yang pertama dengan jumlah transaksi RFID TNG tertinggi dalam Minggu Kempen akan memenangi kredit eWallet Touch 'n Go sebanyak RM30.00. Kredit Touch n' Go eWallet untuk pemenang akan dikreditkan ke dalam akaun eWallet Pelanggan yang Layak dalam tempoh yang munasabah selepas itu yang dalam apa jua keadaan tidak boleh melebihi lima belas (15) Hari Bekerja dari hari terakhir Minggu Kempen;

- i. Sekiranya terdapat seri dalam jumlah transaksi RFID yang tertinggi, Pelanggan yang Layak dengan jumlah perbelanjaan tol RFID yang tertinggi akan dipilih sebagai Pemenang Mingguan.
 - ii. Sekiranya terdapat seri dalam jumlah transaksi RFID yang tertinggi and jumlah perbelanjaan toll RFID yang tertinggi, Pelanggan yang Layak dengan tarikh transaksi yang terakhir dalam Minggu Kempen yang terawal akan dipilih sebagai Pemenang Mingguan.
 - iii. Pemenang Mingguan boleh menang maksima 2 kali dalam setiap fasa and maksimum 4 kali dalam Tempoh Kempen.
- b. **Hadiah mingguan tambahan 10,000 Mata PLUSMiles:** Pemenang Mingguan yang juga merupakan Ahli PLUSMiles dengan akaun PLUSMiles yang sah akan memenangi 10,000 Mata PLUSMiles tambahan. Mata PLUSMiles tambahan akan dikreditkan ke dalam akaun PLUSMiles Pelanggan yang Layak dalam tempoh yang munasabah selepas itu, yang dalam apa jua keadaan tidak boleh melebihi lima belas (15) hari bekerja dari hari terakhir Minggu Kempen . Hari Bekerja untuk tujuan terma dan syarat ini merujuk kepada mana-mana hari yang bukan hari Sabtu, Ahad atau cuti umum atau cuti bank di Kuala Lumpur dan Selangor Darul Ehsan;
- i. Sekiranya Pemenang Mingguan dipilih untuk memenangi Hadiah Kempen dan bukan Ahli PLUSMiles, Penganjur akan menghubungi Pelanggan yang Layak melalui e-mel untuk meminta Pelanggan berdaftar untuk PLUSMiles sebelum menerima Hadiah Kempen tersebut. Jika Pelanggan yang Layak tidak mendaftar untuk PLUSMiles dalam masa yang dinyatakan dalam permintaan, Pelanggan yang Layak tidak akan layak untuk mendapatkan Mata Ganjaran PLUSMiles. Jika Pelanggan yang Layak mendaftar untuk PLUSMiles pada masa yang akan datang, Pelanggan yang Layak akan hanya layak untuk transaksi yang layak dalam Minggu Kempen.

7. Semasa Tempoh Kempen, Minggu Kempen ditakrifkan sebagai tempoh yang ditetapkan di bawah

Fasa 1 : Minggu 1	8 hb April 2022 hingga 14hb April 2022
Fasa 1 : Minggu 2	15hb April 2022 hingga 21hb April 2022
Fasa 1 : Minggu 3	22hb April 2022 hingga 28 April 2022
Fasa 1 : Minggu 4	29hb April 2022 hingga 5 Mei 2022
Fasa 2 : Minggu 5	6hb Mei 2022 hingga 12hb Mei 2022
Fasa 2 : Minggu 6	13hb Meil 2022 hingga 19hb Mei 2022
Fasa 2 : Minggu 7	20hb Mei 2022 hingga 26hb Mei 2022
Fasa 2 : Minggu 8	27hb Mei 2022 hingga 2hb Jun 2022

8. Keahlian PLUSMiles

Keahlian PLUSMiles adalah percuma dan hanya individu Malaysia yang berumur 18 tahun ke atas boleh menjadi ahli. Mana-mana individu yang ingin menjadi ahli mesti bersetuju untuk terikat dengan terma-terma dan syarat-syarat keahlian program PLUSMiles yang ditetapkan kepadanya, termasuk yang diubah dari semasa ke semasa. Untuk menjadi ahli PLUSMiles, Pelanggan yang Layak mesti memberikan maklumat peribadi yang diminta (termasuk tanpa had, nama, nombor pengenalan, nombor untuk dihubungi dan e-mel) pada halaman pendaftaran di www.plusmiles.com.my, melalui Aplikasi PLUS atau melalui komunikasi lain yang tersedia dengan PLUS Berhad. Untuk mengumpul Mata Ganjaran (yang merupakan ganjaran yang diberi kepada ahli PLUSMiles untuk setiap 1 kilometer yang dilalui di sepanjang plaza tol Lebuhraya PLUS apabila Pelanggan yang Layak menggunakan tag RFID Touch 'n Go dan kad Touch 'n Go mereka sebagai mod pembayaran untuk tambang tol) PLUSMiles, ahli perlu mendaftarkan kad Touch 'n Go atau kad PLUSMiles atau Tag RFID Touch 'n Go ahli ke dalam akaun ahli dan selepas itu, ahli akan diarahkan ke halaman untuk mengesahkan pemahaman dan persetujuan ahli untuk terikat dengan terma-terma dan syarat-syarat ini , yang mungkin diubah dari semasa ke semasa oleh Penganjur tanpa notis awal. Dalam hal ini, setakat maksimum yang dibenarkan

di bawah undang-undang, Touch 'n Go tidak akan bertanggungjawab dan/atau bertanggungjawab dalam apa jua cara sekalipun terhadap sebarang isu yang timbul berkenaan penggunaan Aplikasi PLUS dan/atau PLUSMiles oleh mana-mana pelanggan.

9. Penggunaan Tag RFID Touch 'n Go

- a. Pengguna Touch 'n Go RFID Tag mesti memuat turun aplikasi mudah alih Touch 'n Go eWallet untuk membolehkan penggunaan Tag RFID. Penggunaan Touch 'n Go eWallet adalah akan sentiasa TERTAKLUK kepada terma dan syaratnya yang diterbitkan di https://assets.website-files.com/604f10ece77ed2575179c749/6141a7718d1cd393dac569ed_touch_n_go_eWallet_user_terms_conditions_v32.pdf.
- b. Penggunaan Tag RFID adalah dan akan sentiasa TERTAKLUK kepada terma dan syarat Touch 'n Go yang boleh didapati di <https://rfid.touchngo.com.my/terms-of-use>.
- c. Untuk mengelakkan keraguan, pengguna Touch 'n Go RFID memahami, mengakui dan bersetuju bahawa penggunaan tag RFID mereka tertakluk kepada terma dan syarat Touch 'n Go yang disebutkan di atas kerana Touch 'n Go adalah pemilik tunggal dan sah pengeluar Tag RFID. Dalam hal ini, setakat maksimum yang dibenarkan di bawah undang-undang, PLUS Berhad tidak akan bertanggungjawab dan/atau bertanggungjawab dalam apa jua cara sekalipun terhadap sebarang isu yang timbul daripada penggunaan Tag RFID oleh mana-mana pelanggan.

10. Liabiliti & Tanggungjawab

- a. Pelanggan yang Layak hendaklah menanggung rugi Penganjur terhadap semua tuntutan, liabiliti, kerugian, kerosakan, prosiding, tuntutan, kos dan perbelanjaan yang mungkin ditanggung oleh Penganjur, secara langsung atau tidak langsung berkaitan dengan atau timbul daripada penyertaan Pelanggan dalam Kempen dan Pelanggan bersetuju untuk bertanggungjawab dan menanggung liabiliti penuh untuk penebusannya (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang liabiliti sekiranya berlaku sebarang liabiliti, kejadian tidak dijangka, kecederaan, kerosakan, tuntutan atau kemalangan (termasuk kematian)) dan/atau penggunaan mata PLUSMiles. Penganjur tidak akan bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun untuk sebarang liabiliti, kejadian yang tidak dijangka, kerugian, kerosakan, prosiding, tuntutan, kos, perbelanjaan, tuntutan atau kemalangan (termasuk kematian) walau apa pun;
- b. Penganjur, pegawai, pekerja dan/atau ejen Penganjur masing-masing tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan tidak langsung, berbangkit, kerugian jangkaan, kehilangan pendapatan, kerosakan teruk dan/atau teladan yang dialami oleh pelanggan atau mana-mana orang yang diberi kuasa oleh Pelanggan yang Layak berkaitan dengan atau timbul daripada penyertaan dalam Kempen walau dengan apa cari sekalipun disebabkan termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang ralat, peninggalan, gangguan, pemadaman, kerosakan, kelewatan dalam operasi atau penghantaran, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, akses tanpa kebenaran, atau pertukaran komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau ketinggalan teknikal atau mana-mana rangkaian atau talian telefon, sistem dalam talian komputer, pelayan atau pembekal, peralatan komputer, perisian, e-mel atau kegagalan Pelanggan disebabkan masalah teknikal atau kesesakan di Internet dan/atau laman web atau sebarang keadaan di luar kawalan Penganjur;
- c. Pelanggan yang Layak juga bersetuju bahawa Penganjur tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kelewatan atau kecederaan kepada mana-mana Pelanggan dan/atau kerosakan kepada komputer, mana-mana pihak ketiga, sistem komputer atau peralatan yang berkaitan dengan atau akibat daripada akses kepada, penyertaan dalam Kempen, termasuk memainkan atau memuat turun sebarang bahan atau maklumat daripada laman web ini dan berkaitan dengan Kempen,

- penghantaran/muat naik maklumat untuk Kempen, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang kegagalan pelayan, kehilangan, kelewatan, kerosakan data atau kerosakan lain; dan
- d. Penganjur tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kelewatan dan/atau kegagalan untuk menerima penyertaan disebabkan ketidakcekapan daripada pembekal perkhidmatan Internet dan/atau rangkaian telekomunikasi masing-masing untuk menyediakan perkhidmatan internet dan/atau telekomunikasi yang tepat pada masanya dan/atau cekap.

11. Hak Penganjur

- a. Dengan menghantar penyertaan untuk Kempen, Pelanggan yang Layak memahami, mengakui dan bersetuju bahawa semua hak harta intelek hendaklah sentiasa dimiliki dan kekal bersama Penganjur masing-masing dan mana-mana data peribadi pelanggan hanya akan didedahkan mengikut Dasar Privasi Penganjur. Selanjutnya, pelanggan memahami, mengakui dan bersetuju bahawa untuk tujuan menjalankan Kempen, data peribadi pelanggan akan dikongsi di antara Penganjur;

Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan dengan ini bersetuju untuk mematuhi kedua-dua Terma dan Syarat PLUS Berhad dan Touch 'n Go (sila rujuk www.touchngo.com.my dan [<https://redeem.plusmiles.com.my/catalog>] untuk butiran). Pelanggan dengan ini mengesahkan bahawa semua maklumat dan data peribadi (“data peribadi”) yang diserahkan oleh pelanggan kepada Penganjur adalah tepat. Pelanggan dengan ini secara nyata memberikan persetujuan mereka kepada Penganjur untuk memproses dan/atau menggunakan mana-mana data Pelanggan dan untuk mengeluarkannya dan/atau berkongsi kepada syarikat berkaitan dan/atau gabungan Penganjur, rakan kongsi perniagaan sedia ada atau akan datang Penganjur dan/ atau pakatan strategik dan/atau mana-mana pihak ketiga lain sebagaimana yang difikirkan perlu oleh Penganjur mengikut budi bicara mutlaknya atau atas suai manfaat Penganjur untuk tujuan pemasaran dan mempromosikan produk dan perkhidmatannya. Selanjutnya dan sebagai tambahan kepada itu, pelanggan dengan ini bersetuju dan mengesahkan bahawa tiada kebenaran atau persetujuan lanjut daripada pelanggan akan diperlukan atau diperlukan berhubung dengannya dan bahawa ini akan menjadi persetujuan untuk pemrosesan data peribadi pelanggan. Untuk maklumat lanjut mengenai Notis Data Peribadi Touch 'n Go, sila hubungi Touch 'n Go's Careline di 03-2714 8888 atau log masuk ke www.touchngo.com.my. Untuk maklumat lanjut mengenai Notis Data Peribadi PLUS Berhad, sila rujuk https://www.touchngo.com.my/assets/documents/pages/home/TNG_Privacy-Notice_Revised_Nov-2021.pdf atau hubungi Touch 'n Go's Careline di 03-2714 8888 atau log masuk ke www.touchngo.com.my. Untuk maklumat lanjut mengenai Notis Data Peribadi PLUS Berhad, sila rujuk <https://plusmiles.com.my/privacy-policy>;

Pihak Penganjur berhak untuk mengubah suai, menggantung atau membatalkan Kempen jika ia gagal berjalan seperti yang dirancang, terganggu atau terdapat kerosakan teknikal, termasuk tetapi tidak terhad kepada jangkitan virus komputer, penggodaman, campur tangan tanpa kebenaran, penipuan, kegagalan teknikal, atau atas apa-apa sebab yang dianggap mencukupi oleh Penganjur, tanpa sebarang notis kepada anda;
- b. Penganjur berhak, mengikut budi bicara mutlak Penganjur, untuk membatalkan kelayakan mana-mana pelanggan yang didapati atau disyaki menyalahgunakan proses penyertaan Kempen, pengendalian Kempen atau melanggar mana-mana terma dan syarat di sini. Pihak Penganjur berhak untuk menamatkan penyertaan mana-mana pelanggan atau orang dalam Kempen yang disyaki secara munasabah telah melanggar atau melanggar mana-mana terma dan syarat. Selanjutnya, Penganjur berhak untuk mengambil tindakan undang-undang terhadap pelanggan atau orang tersebut yang Penganjur secara munasabah percaya telah melakukan penipuan atau

aktiviti haram atau berbahaya yang lain dengan Kempen dan/atau pada proses penyertaan Kempen.

- c. Keputusan bersama Penganjur dalam sebarang perkara berkaitan Kempen adalah muktamad, konklusif dan mengikat pelanggan yang mengambil bahagian. Sebarang permintaan, rayuan dan semakan tidak akan dilayan.
- d. Penganjur boleh menjemput pemenang Hadiah Bonanza untuk majlis penyampaian hadiah di mana butiran akan didedahkan kemudian; sekiranya pemenang tidak dapat hadir, dia mesti menghantar wakil yang dilantik.
- e. Pihak Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya Pelanggan dihalang daripada menyertai Kempen ini akibat daripada sekatan teknikal tertentu atau batasan lain yang khusus, atas sebarang sebab di luar kawalan munasabah pihak Penganjur atau disebabkan oleh sebarang force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada peraturan dan/atau arahan dan perbuatan Tuhan .
- f. Dengan menyertai Kempen, pelanggan tidak boleh tarik balik dan tanpa syarat memberikan kepada Penganjur hak untuk menggunakan dan mengeluarkan semula nama dan/atau gambar Pelanggan berkaitan dengan Kempen dan/atau publisiti, pengiklanan, perdagangan atau eksploitasi komersial Kempen atau mana-mana bahagian daripadanya termasuk usaha penerbitan tanpa pemberitahuan lanjut, imbuhan atau pampasan kepada Pelanggan, dengan syarat Pelanggan tidak boleh digambarkan sebagai menyokong mana-mana produk komersial.
- g. Penganjur tidak akan bertanggungjawab ke atas apa-apa perbelanjaan dan apa jua kos termasuk perbelanjaan luar saku yang berkaitan dengan atau akibat daripada menyertai Kempen. Dalam hal ini, pelanggan memahami dan bersetuju bahawa pelanggan akan menanggung perbelanjaan untuk menyertai Kempen ini secara sedar atas kerelaan pelanggan sendiri dan seterusnya bahawa pelanggan memahami sepenuhnya sifat Kempen di mana pelanggan mungkin atau mungkin bukan pemenang mana-mana hadiah yang ditawarkan di bawah Kempen.
- h. Dengan menyertai Kempen, pelanggan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat Kempen ini, serta keputusan bersama Penganjur.
- i. Terma dan syarat ini akan ditadbir oleh undang-undang Malaysia dan sebarang pertikaian yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen hendaklah dirujuk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
- j. Tiada kegagalan atau kelewatan oleh Penganjur dalam melaksanakan apa-apa hak, kuasa atau keistimewaan di bawah terma dan syarat ini akan beroperasi sebagai penepian atau estoppelnya, dan tidak juga mana-mana latihan tunggal atau sebahagian daripadanya menghalang sebarang pelaksanaan lain atau selanjutnya atau pelaksanaan mana-mana hak, kuasa atau keistimewaan di bawah ini.